

COMMUNIQUE DE PRESSE**YES WE CAN !**

La société STAR BEVERAGES met le vin en boîte !

**Les vins en canettes : Opportunité ou hérésie ?**

La mode qui a démarré aux USA représente déjà un marché de \$45 millions avec une croissance de plus de 59% par an ! (source : Nielsen) Cette forte croissance est principalement attribuée aux «Millenials » soit les 18-30 ans. En France, la société Winestar® commercialise depuis 2013 une gamme de vins de Bordeaux et du Languedoc en canettes aux quatre coins du monde...

D'après une étude réalisée par l'Université de Susquehanna en Pennsylvanie, le vin en boîte n'est pas une mode passagère mais plutôt une nouvelle catégorie à part entière qui commence à trouver une place sur le marché du vin, et qui va apporter une contribution positive sur un marché où les ventes commencent à stagner.

D'après une autre étude « Wine Nation » menée par Accolade Wines au Royaume-Uni, plus d'un adulte sur cinq boit 250 ml ou moins de vin par occasion de consommation et 39% des consommateurs de vin en boiraient davantage si l'offre de petits formats était plus étoffée.

Une solution pour les vignerons et les distributeurs

Conformément à l'annonce à l'occasion du salon Vinitech à Bordeaux, STAR BEVERAGES propose aujourd'hui aux vignerons qui le souhaitent de conditionner leurs vins dans des canettes aux différents formats : 187 ml, 250 ml, 375 ml. Basée à Castillon-la-Bataille, à 50 km de Bordeaux, STAR BEVERAGES a investi dans un outil moderne capable de recevoir les vins et de les conditionner avec notre technologie.

Cette technologie permet de conserver les vins de manière optimale. Les canettes spécialement développées à cet effet disposent d'un revêtement interne conçu pour les caractéristiques chimiques du vin, et le remplissage se fait sous azote de manière à empêcher tout risque d'oxydation. Isolés de l'air, de la lumière, de l'humidité et du métal, les vins sont capturés à maturité et conservent parfaitement leurs qualités organoleptiques depuis la cuve du vigneron jusqu'au verre du consommateur.

Le minimum de commande est de seulement 3.000 canettes ce qui permet de tester et conquérir de nouveaux marchés, ou de réaliser des séries limitées.



Afin de prospecter plus efficacement, il est possible de nous envoyer l'étiquette d'une bouteille existante et nous pourrions modéliser un visuel 3D de la future canette... il ne restera plus qu'à l'envoyer par email !

Nous offrons également la possibilité aux importateurs et distributeurs qui le souhaiteraient de conditionner des vins sous leur marque propre.

De multiples avantages

Avec leur format compact et leur légèreté, les canettes peuvent s'emporter dans des lieux où le verre n'est pas autorisé et ne nécessitent pas de tire-bouchon. Elles permettent aux consommateurs de tester sans contrainte de nouveaux vins (appellations ou cépages) dans un format abordable, ce qui est plus difficile avec un format 75 cl. Elles autorisent enfin de nouvelles occasions de dégustation à l'instar du développement des vins au verre dans la restauration, et réduisent le gaspillage.

Un format moderne et écologique

Sur le plan environnemental, les canettes en aluminium sont recyclables à l'infini, un critère qui compte pour les nouvelles générations. Pour le producteur, cela se traduit par moins de pertes liées à la casse tandis que les canettes sont plus faciles à entreposer et à transporter. On estime les économies ainsi réalisées autour de 15 à 40% !

Un jouet pour designer

Grâce à leur surface à 360° toutes les fantaisies sont permises en matière de design, d'autant plus que la surface disponible ne se limite pas à la canette elle-même mais inclut bien souvent un suremballage.

Avec ce nouveau format, le vin dispose d'une belle opportunité de recruter de nouveaux consommateurs qui délaisseront avantageusement la bière et les sodas pour un produit sain et moins sucré.

STAR BEVERAGES est membre du cluster **Inno'vin** et de l'association **La Wine Tech**.

Contact : Cédric Segal – Tel. 06 62 25 03 59 – Email : contact@starbeverages.fr

